



## Syllabus of the educational discipline

"International marketing in the tourism services market"

<b>Speciality</b>	242 "Tourism"
<b>Educational program</b>	Tourism
<b>Level of education</b>	third (educational-scientific)
<b>Discipline status</b>	selective
<b>Teaching language</b>	English
<b>Year / semester</b>	1 year, 2 semester
<b>Number of ECTS credits</b>	5
<b>Hours</b>	Lectures – 20 hours. Practical studies (seminars) – 20 hours. Independent training – 110 hours.
<b>Form of final assessment</b>	Final test
<b>Department</b>	Department of Tourism, Nauky Ave., Kharkiv, office 316. Tel. 38(057)758-77-26 (add. 451) <a href="http://tourism.hneu.edu.ua">http://tourism.hneu.edu.ua</a>
<b>Lecturer (-s)</b>	Mariya Aldoshyna, PhD in Economics, associate professor
<b>Lecturer's contacts</b>	mariyaldo.88@gmail.com
<b>Days of the classes</b>	According to the schedule
<b>Consultations</b>	According to the schedule
<p><b>The aim of teaching the discipline</b> «International marketing in the tourism services market» is forming the system of theoretical knowledge, competencies, applied skills and expertise, necessary for running marketing activity in tourism industry.</p>	
<p><b>Prerequisites for learning</b> Management and marketing of tourism, Marketing communications in tourism, Research of the world and regional tourist markets, Cross-cultural communications</p>	
<p><b>Content of the educational discipline</b> Content module 1. Tourism marketing as a concept of tourism enterprises development in the market integration frame</p> <p>Theme 1. <i>The essence and features of tourism marketing</i> Theme 2. <i>Marketing research in tourism</i> Theme 3. <i>Market segmentation and forming of marketing strategy for a tourism enterprise</i> Theme 4. <i>The nature of marketing complex for tourism enterprises</i> Theme 5. <i>Staff marketing as a strategic tool to manage human resources at tourism enterprises</i> Theme 6. <i>Specifics of international marketing in Ukraine for organizations and enterprises of tourism sphere</i></p> <p>Content module 2. Complex of marketing communications in the system of marketing activity for tourism enterprises</p> <p>Theme 7. <i>Complex of marketing communications in tourism</i> Theme 8. <i>The market of marketing communications in Ukraine and the world</i> Theme 9. <i>International advertising in tourism</i> Theme 10. <i>Branding as a tool of marketing communications in tourism</i></p>	
<p><b>Material and technical support (software) of the discipline</b> The use of multimedia tools is necessary</p>	
<b>Course page on the Moodle platform (personal training system)</b>	<p>Syllabus, technological map, lectures, tasks for practical and independent classes, information materials, tasks for testing knowledge <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5713">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5713</a></p>



### Recommended literature

#### Main:

1. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 271/96-ВР.
2. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 218 с.
3. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / Philip T. Kotler, John R. Bowen, James Makens 6<sup>th</sup> edition. - Pearson Education, 2013. – 683 p.
4. Marketing in travel and tourism / Victor T.C. Middleton; with Alan Fyall, Mike Morgan and Ashok Ranchhod. – 4<sup>th</sup> ed., 2009. 502 p.
5. *The International Marketing of Travel and Tourism: A Strategic Approach*. Front Cover. François Vellas. Macmillan International Higher Education, Jan 7, 2016. 352 p.

#### Additional:

6. Алдошина М.В. Особливості маркетингових комунікацій на рекламно-комунікаційному ринку України / М.В. Алдошина// Проблеми економіки. – Харків: Видавничий дім «ІНЖЕК», 2013. - № 1. – С. 62-68.
7. Алдошина М.В., Брусильцева Г.М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації / М.В. Алдошина, Г.М. Брусильцева // Бизнес Информ. – 2014. – №3 – С. 197–202.
8. Алдошина М.В., Наумік-Гладка К.Г. Маркетинг персоналу як стратегічний інструмент управління трудовими ресурсами на туристичних підприємствах / М.В. Алдошина, К.Г. Наумік-Гладка // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : Матеріали Міжнародної наук.-прак. конференції 26-27 березня 2015р. . – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2015.– С. 276–279.
9. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с. 8.
10. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.екон. ун-т, 2013. – 388 с.
11. Kotler P., Kevin K.L. Marketing management / P. Kotler, K.L. Kevin. – 2012. – 14th ed. – 812 p. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://socioline.ru/files/5/283/kotler\\_keller\\_marketing\\_management\\_14th\\_edition.pdf](https://socioline.ru/files/5/283/kotler_keller_marketing_management_14th_edition.pdf)
12. Бренд України «UkraineNow» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://banda.agency/ukrainenow/>.
13. Всеукраїнська рекламна коаліція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vrk.org.ua/>.
14. Офіційний сайт Індексу національних брендів Саймона Анхольта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://goodcountry.org/index/overall-rankings?p=overall>.
15. Міжнародний маркетинг на ринку туристичний послуг (ПНС курс). – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5713>.

### Assessment system of learning outcomes

*A student passes the academic discipline successfully if the total score obtained via the results of final/semester tests equals 100. The minimum amount that allows a student to complete the discipline is 60 points. The final grade in the discipline is calculated taking into account the points obtained during the current control of the accumulative system. The total result in points for the semester is: «60 or more points – passed», «59 or less points – failed» and is entered in the test «Statement of success» of the discipline. More detailed information on assessment is given in the technological card of the discipline.*



<b>Types of training</b>	<b>Max points</b>
Lectures (active work)	<b>10</b>
Practical studies (active work)	<b>10</b>
Tasks to the themes (presentation)	<b>20</b>
Written control papers	<b>20</b>
Complex competence-oriented task	<b>30</b>
Scientific work	<b>10</b>
<b>Max points</b>	<b>100</b>

**Transference of Simon Kuznets KHNUE Characteristics of Students' Progress into the System of the ECTS Scale**

Total score on a 100-point scale	ECTS assessment scale	Assessment by the national scale	
		for exam, differentiated test, course project (work), practice, training	for pass
90 – 100	A	excellent	passed
82 – 89	B	good	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	satisfactory	not passed
35 – 59	FX	unsatisfactory	
1 – 34	F		

**Course policies**

*It is mandatory to adhere to the policy of academic integrity, the absenteeism policy and the policy of completing tasks on time.*

*More detailed information about competencies, learning outcomes, teaching methods, assessment forms, independent training is given in the Syllabus (working plan) of the educational discipline.*

Syllabus approved at the Department of Tourism meeting of 08.09.2020, Proceedings 2.